

Brzeźnica, 09.04.2018 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

1. Przedmiot postępowania ofertowego

Usługa doradcza polegająca na zaprojektowaniu 64 nowych produktów, przeprojektowaniu marki Pater, jej strategii oraz narzędzi wsparcia sprzedaży oraz zaprojektowaniu nowej marki, jej strategii oraz narzędzi wsparcia sprzedaży dla firmy dla Przedsiębiorstwa Produkcyjno-Handlowo-Usługowego Elżbieta i Jerzy Pater Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI PATER POPRZEZ WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytania ofertowe zostały wysłane drogą mailową do potencjalnych oferentów oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.kostkapater.pl, na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości poprzez Lokalny System Informatyczny <http://lsi1420.parp.gov.pl> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

3. Podmioty zaproszone do wzięcia udziału w postępowaniu ofertowym

Na podstawie zapytań ofertowych wysłanych na adresy e-mail podane na stronach internetowych poniższych oferentów w dniu 07.03.2018 do wzięcia udziału w postępowaniu ofertowym zaproszono (zapytania ofertowe wysłane z adresu e-mail Zamawiającego):

- a) ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków, e-mail: biuro@ergo.design,
- b) Instytut Badań Technicznych i Transferu Innowacji Przemysłowych Sp. z o.o., ul. Powstańców Listopadowych 29C, 35-606 Rzeszów, e-mail: biuro@instytutprzemyslowy.pl,
- c) TRIADA DESIGN S.C., ul. Smoleńsk 9, 31-108 Kraków, e-mail: poczta@triada-design.com.pl,
- d) AN IDEA NAWRACAJ-SZRAMOWIAT ALICJA, Jaszczew 343, 38-460 Jedlicze, e-mail: biuro@biuro@anidea.pl.

4. W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 15.03.2018 r. do godziny 15.30 wpłynęła jedna oferta:

- a) ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków,

5. Wybór oferty

Po przeprowadzeniu analizy przedłożonych przez Oferenta dokumentów, warunki oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów zostały spełnione i zakwalifikowane do oceny merytorycznej. Oferta została poddana ocenie wg kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym i uzyskała 100 punktów. W związku z powyższym, jako Wykonawcę usług doradczych polegających na zaprojektowaniu 64 nowych produktów, przeprojektowaniu marki Pater, jej strategii oraz narzędzi wsparcia sprzedaży oraz zaprojektowaniu nowej marki, jej strategii oraz narzędzi wsparcia sprzedaży dla firmy Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI PATER POPRZEZ WDROŻENIE STRATEGII WZORNICZEJ” wybrano ERGO DESIGN Sp. z o.o., która została uznana za ofertę najkorzystniejszą.